

## L'anniversaire de Domtar célèbre un héritage d'adaptation et d'innovation

L'histoire de Domtar témoigne de l'esprit d'initiative, de l'ingéniosité et, surtout, de l'adaptation dont l'entreprise fait preuve depuis 175 ans.

Alors que nous célébrons un anniversaire important pour Domtar, il nous est rappelé que le changement – au bon endroit et au bon moment – a été la clé de notre longue et fructueuse histoire. Cela nous a permis d'aller de l'avant avec un nouvel objectif, et de prospérer de nouvelles manières.

Nous sommes fiers de fabriquer des produits sur lesquels des gens de partout dans le monde peuvent compter au quotidien. C'était vrai au début des années 1900, et c'est encore vrai aujourd'hui. Les matériaux et les produits dont les gens ont besoin ont changé au cours des 175 dernières années, et nous aussi. Nous continuons donc à concentrer nos efforts sur la fabrication de ce dont les gens ont le plus besoin.

Nous vous invitons à célébrer notre passé et à vous tourner vers notre avenir, en prenant deux minutes pour regarder la vidéo suivante.

**Voir la vidéo (En anglais avec sous-titres français): <https://youtu.be/om5SF7zQzLs>**

Voici un guide d'anniversaire de Domtar qui retrace quelques moments marquants où nous avons décidé de faire quelque chose de différent, ou de le faire différemment :

1848 – Notre histoire commence en Angleterre, quand Henry Potter Burt fonde Burt, Boulton Holding Ltd., une entreprise spécialisée dans le traitement du bois pour prévenir la pourriture. Il a reconnu la demande croissante en traverses pour l'industrie ferroviaire et en pieux pour l'industrie portuaire.

1903 – L'entreprise établit sa première usine nord-américaine en Nouvelle-Écosse pour devenir Dominion Tar and Chemical Company.  
Années 1920 – Les dirigeants de l'entreprise ont reconnu l'essor du secteur du bâtiment à la suite de la Première Guerre mondiale et ont fait leur entrée dans le secteur des matériaux de construction. Les gammes de produits se sont élargies pour inclure des revêtements de toiture et de chaussée et d'autres matériaux de construction. Cette décennie a aussi marqué l'entrée de l'entreprise sur le marché américain.

De 1937 à 1940 – Même si la Grande Dépression a entraîné de grandes difficultés économiques, elle a aussi fait naître des possibilités. À la fin des années 1930, Dominion Tar and Chemical investit dans Industrial Minerals, une entreprise de l'Alberta qui produira plus de 8 000 tonnes de sel sous la dénomination commerciale Sifto.

Années 1950 et 1960 – L'entreprise passe à un nouveau marché, d'abord par la fabrication, puis par la vente de papiers fins en 1961.

1989 – Domtar se retire du secteur des produits de consommation et se tourne vers les produits de fabrication pour la conversion ou l'emballage précédant la vente.

2007 – Domtar Corporation regroupe les actifs de Domtar Inc. avec les activités de papier fin de Weyerhaeuser Company, deux sociétés de fabrication du papier, pour créer le plus grand fabricant de papier non couché en Amérique du Nord.

2023 – Domtar se lance dans la fabrication de carton-caisse 100 % recyclé à l'usine convertie de Kingsport, marquant un retour dans le secteur de l'emballage.

Tout au long de notre histoire, nous avons saisi les possibilités à mesure que le monde changeait autour de nous. Avec agilité, innovation et engagement, nous continuons de nous tourner vers le futur. Enraciné dans l'avenir.

Le changement est source de belles occasions -- pour aller de l'avant avec un nouvel objectif, prospérer d'une nouvelle manière.

Élargir le champ des possibles pour un avenir meilleur et plus radieux. Personne ne le comprend mieux que Domtar.

Depuis 1848, nous réinventons notre place et notre raison d'être dans le monde.

Tout ça dans le but de mieux fabriquer ce dont les gens ont le plus besoin.

Le monde est en constante évolution, nous évoluons donc avec lui pour répondre aux besoins du moment.

Toutefois, au cours des 175 dernières années, certaines choses sont restées les mêmes. Notre agilité et notre capacité d'adaptation. Notre engagement à prendre soin les uns des autres et de ce qui nous entoure. Notre esprit d'innovation inébranlable.

Ces valeurs ont toujours été au cœur de nos principes fondamentaux et continueront à nous guider.

Aujourd'hui, nous nous consacrons à la fabrication responsable de papier, de pâte et de produits d'emballage et notre engagement à l'égard de l'environnement reste indéfectible.

Nous fournissons des matériaux de qualité à nos clients qui fabriquent des produits du quotidien, et nous avons à cœur la réussite de chacun de nos partenaires. Nous favorisons l'épanouissement de nos employés, et cela renforce nos communautés.

Ce cycle en mouvement perpétuel a un impact positif sur le monde.

Ces valeurs nous guident depuis 175 ans et continueront à nous guider encore et encore.

Enraciné dans l'avenir.

Domtar  
175e anniversaire