

## Les terres forestières gérées par l'équipe de Windsor, un foyer important pour la recherche en foresterie et sur le climat

Pour favoriser une croissance durable, l'entrepreneuriat et la formation aux affaires sont essentiels afin de préparer la prochaine génération de leaders. Les camps d'entrepreneuriat proposent une expérience immersive qui permet à des jeunes, à des femmes et à des élèves d'apprendre à bâtir et à faire croître leur entreprise. Ces programmes aident les participants et les participantes à développer des compétences essentielles, à acquérir des connaissances précieuses et à entretenir des liens avec des mentors de manière à favoriser une culture d'innovation et de croissance économique.

### Apporter des changements grâce à nos valeurs communes

À mesure que l'intégration de Domtar, de Paper Excellence Canada et de Résolu se poursuit, nous confirmons notre engagement commun à responsabiliser les collectivités locales. Chacune des entreprises se consacre activement à promouvoir l'entrepreneuriat et les occasions d'affaires en offrant des programmes de formation ciblés.

Soutenir ces programmes contribue à assurer non seulement l'avenir des participants et des participantes, mais aussi la prospérité à long terme des collectivités que nous servons.

### Engagement de Résolu envers les femmes Pekuakamiulnuatsh

Résolu participe depuis longtemps au camp entrepreneurial au féminin Tapuetaish « Croire en soi » et au camp entrepreneurial pour les jeunes « My Way », jouant ainsi un rôle crucial dans la vie des femmes autochtones et des jeunes de la communauté Mashteuiatsh. Ces camps, dont la création remonte à cinq ans, permettent à des femmes autochtones de 36 ans et plus et à des jeunes de 18 à 35 ans de développer des compétences entrepreneuriales essentielles.

Deux jours par mois, ces camps se déroulent en six phases qui permettent à chacun et chacune de maîtriser divers aspects de l'entrepreneuriat. Ils acquièrent des compétences en matière d'élaboration de modèles d'affaires, de stratégies de financement et de techniques efficaces pour la présentation de projets. Le programme est géré par la Société de développement économique Innu de Mashteuiatsh (SDEI), ce qui assure un soutien complet aux personnes inscrites aux programmes. À la fin des camps, les participants et les participantes présentent leur projet à un jury qui choisit les entreprises les plus prometteuses.

Rémi Néron, directeur des Ressources humaines à l'usine de pâte Saint-Félicien, participe presque tous les ans aux activités des camps depuis leur création et représente Résolu au sein du jury : « Ce qui m'impressionne le plus, c'est le progrès accompli par ces futurs entrepreneurs. Les camps donnent aux participants l'occasion d'accroître toutes sortes de compétences qui sont utiles non seulement pour l'entrepreneuriat, mais aussi dans la vie quotidienne. Au fil des ans, bon nombre d'entre eux ont réussi à lancer leur projet, tandis que d'autres se sont orientés différemment en trouvant leur premier emploi, en retournant sur le marché du travail ou en reprenant leurs études. Quand on les regarde présenter leur projet, on perçoit vraiment toutes leurs émotions : la fierté, la volonté d'exceller, le courage et la détermination. »

Ce partenariat permet à Résolu de contribuer de façon importante aux réalisations des femmes Pekuakamiulnuatsh et des entrepreneurs de tous âges et ce, grâce au soutien indéfectible de l'équipe de la SDEI.

## L'entrepreneuriat chez les jeunes prospère sur l'île de Vancouver grâce à Paper Excellence

Paper Excellence a pris l'engagement de promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes de l'île de Vancouver grâce à des projets de formation en affaires comme les Dream Camps de Bears' Lair. Cette série de télé-réalité présente un camp de trois jours conçu à l'intention des jeunes autochtones de 13 à 18 ans. Le camp propose des expériences d'apprentissage pratique et permet aux participants et participantes de tirer profit des connaissances de conférenciers invités et d'occasions de mentorat, ce qui les aide à enrichir les connaissances qui leur sont essentielles pour assurer leur succès futur en entrepreneuriat.

Pendant le camp entrepreneurial, les jeunes autochtones sont guidés dans le processus de création d'une entreprise. Ils réfléchissent à un nom pour leur entreprise, conçoivent un logo, puis déterminent les biens et les services qu'ils souhaitent offrir. Ensuite, ils définissent des marchés cibles et décident comment ils s'approvisionneront en produits et en fournitures, élaborent un plan de commercialisation et calculent les coûts et les profits. Le camp met en lumière des entreprises autochtones locales et des exemples à suivre, inspirant les participants et les participantes à suivre leurs passions et à tracer leur propre chemin.

Lana Wilhelm, directrice des Relations avec les Autochtones chez Paper Excellence qui a participé au camp en tant que coach a déclaré : « Nous nous concentrons sur les jeunes autochtones et sur la façon dont ils représenteront les entreprises futures en Colombie-Britannique. Nous apprécions cette occasion d'enrichir leur formation professionnelle par des moyens de ce type — ils sont dirigés par une équipe d'expérience ». Les camps permettent aussi d'intégrer les valeurs et les protocoles autochtones provenant du territoire hôte, les tribus des Cowichan, ce qui nous assure que les participantes et les participants restent attachés à leurs racines.

## De l'école au monde du travail : Domtar et l'initiative conjointe de SuitUp

Domtar a récemment participé à SuitUp dans le cadre d'un concours spécial rassemblant 17 élèves du secondaire à l'usine Ashdown, en Arkansas. SuitUp est une organisation sans but lucratif dont la mission est de favoriser la préparation de tous les élèves à leur carrière par le biais d'événements novateurs de planification des affaires.

Le concours a permis aux élèves de se familiariser avec les divers aspects de la mise au point, de la fabrication, de la commercialisation et de la distribution d'un potentiel nouveau produit de Domtar. Quatre équipes d'élèves ont effectué une tournée de l'usine pour ensuite travailler avec des professionnels et des professionnelles de Domtar afin d'élaborer des stratégies de commercialisation et des plans de conception pour leurs projets de concours. Casey Nichols, surintendant des écoles d'Ashdown, est venu les encourager. À la fin de la journée, ils (elles) ont soumis leurs idées à un jury.

En repensant à l'expérience, les élèves ont dit : « L'expérience SuitUp/Domtar est vraiment unique. Elle nous a appris bien des choses, comme le travail en équipe, la collaboration, l'innovation et le leadership. Elle nous a montré comment sortir des sentiers battus. Nous avons acquis des compétences pratiques qui nous seront utiles plus tard. Dans l'ensemble, SuitUp s'est avéré une expérience à la fois formidable et valorisante. Notre équipe continuera à s'inspirer des valeurs de Domtar que sont l'agilité, l'engagement et l'innovation dans notre propre vie. Merci, Domtar et SuitUp, de nous avoir permis d'y participer! »

Les programmes SuitUp permettent aux élèves de découvrir leurs passions en leur offrant des occasions d'apprentissage et du mentorat avec des bénévoles provenant des entreprises, ce qui les prépare à entreprendre leur carrière future.